

## **Феномен самоидентификация личности как объект междисциплинарных исследований**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены закономерности социокультурных условий быстро меняющегося, как и российского, так и зарубежного общества. В свете локальных и глобальных проблем культурного, политического и социально-экономического плана, постоянно подвергаются проверке устоявшегося представления человека о себе и своем месте в окружающем социальном пространстве.

\*\*\*

Анализ понятия самоидентификация личности, в первую очередь требует разграничения и уточнения синонимичных терминов, которые часто встречаются в литературе социологии культуры:

- Самосознание
- Идентичность
- Идентификация

Самосознание представляет наиболее общее понятие, отражающее осознание человеком собственной, личностной специфики.

Идентичность есть ни что иное, как результат самоидентификации и представляет собой характеристику личности главным образом « с точки зрения его принадлежности к какой либо социальной общности, группе». Это состояние, основывающееся на рефлексивном чувстве самотождественности и личной целостности, непрерывности во времени и пространстве.

Определением данного понятия занимаются представители разных отраслей социального знания. Рассматривая идентичность, каждая научная дисциплина основывается на своем видение этого феномена, опирается на свою методологию и методику. Если учитывать психологический подход, то можем говорить о том, что акцент ставится на психические свойства личности, которые в свою очередь включены в процесс самоопределения личности. А что касается социологов, то они обращают внимание на социокультурные особенности и свойства идентичности, проводят анализ механизмов идентификации индивидов в сообществах. Социально-антропологическое изучение идентичности формируется в контексте этнической проблематики идентичности. Специалисты культурологи при определении основ идентичности стремятся увязать ее содержание с особенностями культуры, прежде всего национальной. А философы трактуют идентичность в определениях, принадлежащих социальной группе, определенную в социокультурную категорию. Философско- антропологический подход ориентируется на анализ социокультурных видов и типов идентичности при взаимодействии человека, культуры и социальной общности. А учитывая политологический подход, то в центр внимания ставится гражданская идентичность.

Заметим, что в отечественной и зарубежной науке сложилась общая традиция исследования проблемы идентичности как социального, психологического культурного феномена. Суть их заключается в том, что идентичность имеет структурное строение, где основными параметрами является содержательный и оценочный.

Сегодня можно говорить об структурных изменениях идентичности как на уровне общества и составляющих его групп, так и на уровне включенности некоторых обществ в обширную систему взаимодействий. Однако определяющее влияние на изменение идентичности в обоих случаях оказывает глобализация. Ученные, утверждающие, что глобализация создает угрозу идентичности или меняет условия ее формирования, ссылаются на ряд порожденных ею феноменов. В первую очередь, глобализация приводит к тому, что общественные, социальные отношения людей выходит за рамки национальных общностей, приобретает транснациональный характер. Во-вторых, идентичность разрушает связанные с глобализацией социальные процессы, происходящие в сфере культуры.

Понятие «идентификация» показывает специфические, психологические и социальные механизмы формирования идентичности. Идентификация в общем виде означает процесс самоотождествления индивида с другим человеком или группой. В современном состоянии идентификацию можно определить тремя пересекающимися областями реальности:

1. Идентификация – это процесс объединения субъектом себя с другими индивидами или группами на основании устоявшейся эмоциональной связи, а так же принятие как собственных норм, образов и ценностей.

2. Идентификация – это видение, представление субъектом другого человека как некое продолжение самого себя, наделение его своими чертами, желаниями и чувствами.

3. Идентификация – это механизм, при котором субъект ставит себя на место другого, что проявляется в виде перенесения индивидом себя в пространство другого человека и приводит к принятию его личностных восприятий реальности.

Идентификация отражает различные аспекты самоопределения индивида, различные уровни позиционирования им самого себя в многообразии свойств его объективной реальности и его ближайшего окружения.

Эти понятия являются ключевыми для понимания феномена самоидентификация. Можно сказать, что идентификация есть отраженный в сознании человека процесс обретения личной идентичности с социокультурном пространстве. Самоидентификация представляет собой «самооценку собственных личностных свойств и потенций в качестве деятельного субъекта, включая физические, нравственные, психические и иные качества, как они представляются индивиду в его собственном самосознании и в восприятии других». (Российская социологическая энциклопедия, 1998.) Это означает, что самоидентификация как феномен междисциплинарных исследований связана различными признаками и критериями, определяющими то, какого рода сущностные характеристики будут признаваться индивидом как наиболее близкие для него.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ядов В.А. социальные и социально-психологические механизмы формирования идентичности личности// Психология самосознания: хрестоматия. – Самара,2003. – С.597.
2. Ковалева А.И. Социализация личности : норма и отклонения. – М.,1996.- С. 104-106.
3. Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. Г.В. Осипова.- М.,1998