

Бохан А. Е.
Преподаватель кафедры менеджмент ИГУПИТ

Молодые специалисты как субъект культурной социализации и адаптации

Аннотация: в данной статье рассмотрена отдельная социокультурная группа – молодые специалисты. Выработана позиция, которая определяет молодежь не просто как возрастную, а как специфическую, социально - демографическую группу, характеризующуюся своими особенностями, связанными с включенностью социально-трудовую сферу.

Исследование любой категории молодежи, любого аспекта ее жизнедеятельности с необходимостью предполагает, прежде всего, конкретизацию самого понятия «молодежь».

Одно из первых определений этого понятия в отечественной социологии дано В.Т. Лисовским: « Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции, в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет. [Лисовский В.Т. методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: автореф. Канд. Дис. Л., 1968].

Более полное определение было разработано И. С. Коном : « молодежь – социально – демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, обусловленных тем или другим социально - психологическим свойством. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально – психологические особенности имеют социально - историческую историю и зависит от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».

Интерес к молодежи как объекту исследования возник в социологии к 20 годам. В ходе хрущевской эпохи произошло становление социологии молодежи в отрасль социологического знания. В этот период молодежь изучалась с точки зрения жизненных планов, ценностных ориентаций, мотивации поведения в самых разных сферах жизнедеятельности.

Представление о месте и роли молодежи в обществе, по мнению И.М. Ильинского, в советский период нашей страны основывались на трех направлениях. Во-первых, на уверенности в том, что развитие советского общества практически бесконфликтно и бесппроблемно, что молодежи гарантировано стабильное будущее и развитие. Во-вторых, изначальная просоциалистическая ориентация молодежи по мере развития социализма должна только расширяться и углубляться. В- третьих, молодежь по природе своей привержена к новому и поэтому всегда на стороне прогресса.

В последние годы с изменением общенаучного подхода к решению социальных проблем возникла потребность в целостном подходе к изучению многообразия связей и закономерностей молодого поколения, в рассмотрении молодежи как органического субъекта развития общества.

В социологической литературе возрастные границы молодежного возраста устанавливаются от 16 до 30 лет. Нижняя граница связывается с половым созреванием, началом профессионального обучения. Верхняя граница определяется окончанием профессионального обучения, достижением экономической самостоятельности, вступлением в брак и т.д. на молодежный возраст приходится главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и профессиональное образование, начало трудовой деятельности, создание семьи, рождение детей. За относительно недлинный отрезок времени представители данной социально-демографической группы переживают смену своего социального статуса несколько раз. В.Г. Подмарков, рассматривая молодежь как группу с повышенной социальной мобильностью, считал, что ее подвижность в 5 раз больше, чем у других возрастных групп.

Исследователи Р. Кюлен и Б. Ньюгартен построили концепцию мотивации, основанную на анализе возрастных особенностей личности. По их мнению, есть две модели мотивации, характерные для разных периодов жизни. Первая – молодого и зрелого возраста (20-50 лет), когда человеку сопутствует достижение целей и успех. В этот период происходит расширение сферы потребностей и мотивации. У молодых людей наблюдается активное стремление добиваться цели, ориентация на достижение успеха в карьере, экономической обеспеченности. Вторая – пожилого возраста. У человека происходит изменение в сфере потребностей, а активная позиция сменяется пассивностью.

В исследованиях Г.Х.Титмы в рамках стадии жизненного самоопределения с 18 до 30 лет происходит достижение всем поколением социальной зрелости и устойчивости социального положения. У молодежи по данным этих исследований стабилизация жизненных позиций проявляется в таких фактах как окончание учебного заведения, завершение трудовой адаптации. В зависимости от уровня образования эти рамки будут расти от 19 до 29 лет.

Современная молодежь проходит свое становление в достаточно сложных условиях переосмысления старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Будучи активной частью населения, молодежь включена в различные его отношения и связи, ей так же присущи специфические функции – трансляционная, инновационная и воспроизводственная. Перечисленные выше явления, затронувшие процесс становления молодого поколения, как в сфере общественного производства, так и в сфере воспроизводства духовных сил, затрудняют выполнение указанных функций.

Возникают новые социальные противоречия, среди которых выделяются разрушение старой системы ценностей и отсутствие социальных и жизненных ориентиров, высокие запросы молодых людей к уровню и качеству жизни и низкая активность в достижении этой цели. В нынешних условиях вопрос о направленности социального развития молодежи связывается с перспективами модернизации общества. От того, по какому пути поймет модернизация, зависит, какие нормы, и образцы поведения будут молодежью усвоены. Вместе с тем, молодежь не просто приспосабливается к обществу, но и является субъектом социальной деятельности. По данным социологических исследований, современных молодых людей характеризует установка на социальное продвижение, достижение и стремление, успех и активность, самореализацию, высокую степень социальной мобильности.